



الجمعية التعاونية لمنتجي البيض
Eggs Producers Cooperative Association (CEP)

مبادئ الجمعيات التعاونية

(١) العضوية الطوعية:

كل شخص لديه الحرية في الدخول أو الخروج من المجتمع التعاوني عندما يحب. لا أحد مضطر للانضمام إلى مجتمع تعاوني. كما يتمتع الأعضاء بحرية استخدام أو عدم استخدام خدمات المجتمع. على الرغم من عدم وجود حدود على عضوية المجتمعات في بعض الأحيان يتم فرض قيود معينة للحفاظ على المجتمع كمجموعة قابلة للتطبيق.

لا تقيد التعاونيات الاستهلاكية العضوية ، لكن التعاونيات التسويقية وتعاونيات المنتجين وجمعيات التأمين وغيرها قد تقيد العضوية في عدد يمكن إدارته بشكل صحيح. العضوية الطوعية هي المكون الرئيسي للتعاون. كل شخص يرغب في الانضمام إلى مجتمع يسمح له بذلك. العضوية الطوعية كانت مسؤولة عن نجاح الحركة التعاونية.

(٢) الحياد السياسي والديني:

يتم فتح عضوية المجتمع التعاوني للجميع بغض النظر عن الدين أو الطائفة أو العقيدة أو اللون أو الانتماء السياسي. يمكن للحركة التعاونية أن تجتذب عددًا كبيرًا من الأعضاء فقط من خلال البقاء خارج السياسة حيث يكون لدى الناس آراء منقسمون.

تمثل التعاونيات أخوية عالمية ويجب ألا تفقد طريقها في التناقضات السياسية. لا يوجد مكان للطبقة أو التمييز في التعاونيات. الهدف الأساسي للتعاونيات هو خدمة أعضائها. إذن ، المجتمعات التعاونية محايدة فيما يتعلق بالانتماءات السياسية والدينية.

(٣) الإدارة الديمقراطية:

إدارة مجتمع تعاوني هي دائما على خطوط ديمقراطية. ينتخب جميع أعضاء المجتمع مجموعة من الأشخاص لإجراء والتحكم في العمل اليومي للمجتمع ". يجتمع الأعضاء في كثير من الأحيان ويقدمون توجيهات لمديره التنفيذي.

يتم انتخاب الإدارة من خلال نظام صوت واحد لشخص واحد. يتم تنفيذ العمل اليومي من قبل أشخاص خبراء ولكن السيطرة النهائية تقع على عاتق الأعضاء. في cc-operative ، الديمقراطية أكثر من مجرد نظام. إنه شرط لنجاح أعمالها. الأعمال التعاونية تقف أو تسقط مع الديمقراطية.

(٤) رجل واحد ، صوت واحد:

في الجمعيات التعاونية يتم إعطاء صوت واحد لكل عضو بغض النظر عن مساهمته في أساس عدد الأسهم التي يملكها الشخص. لذلك فإن الأشخاص الذين لديهم عدد كبير من الأسهم يتحكمون في المنظمة. في تعاونية ، لا أحد يستطيع السيطرة على المجتمع على قوة ثروته. جميع الأعضاء لديهم صوت متساوٍ في إدارة المجتمع.

(٥) دافع الخدمة:

الهدف الأساسي للجمعيات التعاونية هو تقديم الخدمة لأعضائها. والهدف ليس كسب الأرباح كما هو الحال في جميع أشكال المنظمات الأخرى. خدمة الأعضاء هي الهدف الأساسي للجمعيات التعاونية. تحصل المجتمعات على قدر ضئيل من الأرباح لتغطية النفقات الإدارية. يتم تحقيق الربح عادة عندما يتم بيع البضائع لغير الأعضاء.

(٦) توزيع الفائض:

تحصل المجتمعات على فائض من خدماتها. لا يتم تقسيم هذا الفائض وفقاً لرأس المال المساهم. ويتم توزيعها وفقاً للمشتريات التي يقوم بها الأعضاء في حالة التعاونيات الاستهلاكية ، وحسب السلع المسلمة للمجتمع للبيع في حالة تعاونيات المنتجين. أعطى قانون الجمعيات التعاونية الهندي مبادئ توجيهية لتوزيع الفائض.

يتم دفع نسبة مئوية معينة في شكل أرباح على المساهمات الرأسمالية. في الوقت الحالي يجب ألا يتجاوز هذا المعدل ٩٪. يجب الاحتفاظ بربع الفائض كاحتياطي في المجتمع ، ويجب أن يتم إنفاق ١٠٪ من الفائض على الرفاهية العامة للأعضاء. لذلك يتم توزيع أي فائض ناتج عن عمل المجتمع على الأعضاء أو يتم إنفاقه على رفاهيتهم.

(٧) تداول النقد:

مبدأ آخر من الجمعيات التعاونية يتم تداوله على أساس "النقد". تزدهر التعاونيات فقط عندما يتم اتباع مبدأ التداول النقدي بدقة. يضمن التداول النقدي الاقتصاد للتعاونيات. أنه يزيل الديون المعدومة ونفقات جمع. نظام الائتمان يقلل من رأس المال العامل للمجتمعات. في منح الائتمان هناك احتمال وجود بعض التمييز الذي قد يؤدي إلى سوء الفهم بين الأعضاء. قد تقوم بعض المجتمعات بالاستثناء من هذه القاعدة لمساعدة الأعضاء المحتاجين ولكن يتم اتباع مبدأ التداول النقدي بشكل عام.

(٨) اهتمام محدود بالاستثمار:

يريد رواد الحركة التعاونية إعطاء نسبة معينة من المساهمة في رأس المال في شكل أرباح. هذا هو حافز للأعضاء للحفاظ على المال مع المجتمع والودائع. في الهند ، يمكن دفع ٩ في المائة سنوياً كحد أقصى كفوائد على المساهمات المقدمة للمجتمع. هذه أول تهمة على فوائض المجتمع.

(٩) مراقبة الدولة:

يجب على الجمعيات التعاونية اتباع قواعد وأنظمة معينة تحددها الحكومة. في الهند ، يتم تسجيل جميع الجمعيات التعاونية بموجب قانون الجمعيات التعاونية الهندي أو قوانين الدولة التعاونية ذات الصلة. تقدم الحكومة عددًا من الحوافز لتعزيز التعاونيات. هناك سيطرة للحكومات المركزية وحكومات الولايات على عمل الجمعيات التعاونية في الهند.

(١٠) التعليم والتدريب التعاوني:

يعتمد نجاح تعاونية على وعي أعضائه نحو مبادئ التعاون. يجب أن يتم تعليم الأعضاء بشكل صحيح حول أهداف المجتمعات وأهدافها ، حتى يتمكنوا من العمل بشكل موحد. يجب تدريب الأعضاء على القيام بأنشطة مختلفة من المجتمع. لذا فإن التعليم المناسب وتدريب الأعضاء سيضيف إلى نجاح الحركة التعاونية.